



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS  
REGIONAL GOIÂNIA  
FIC – FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO  
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

**RETIFICAÇÃO Nº 2 AO EDITAL Nº 06/2017**

A Coordenação do Curso de Especialização em Especialização em Assessoria de Comunicação e Marketing da FIC – Faculdade de Informação e Comunicação, da Regional Goiânia, com sede na Avenida Esperança, s/n, Campus Samambaia - Goiânia - GO - CEP: 74690-900, na cidade de Goiânia, Estado de Goiás, RETIFICA:

**1. No item 2, Das inscrições, subitem 1.2, ONDE SE LÊ:**

“**2.1.** As inscrições serão realizadas no período de 29/01/2018 a 02/03/2018, de 2<sup>a</sup> feira a 6<sup>a</sup> feira, exceto feriados, no horário de 8h00 às 12h00 horas e das 14h00 às 16h00, na Secretaria do Curso, ou via correios (SEDEX ou carta registrada), desde que seja postada até o último dia do período de inscrição, para o endereço supra citado”.

**LEIA-SE:**

“**2.1.** As inscrições serão realizadas no período de 29/01/2018 a **28/03/2018**, de 2<sup>a</sup> feira a 6<sup>a</sup> feira, exceto feriados, no horário de 8h00 às 12h00 horas e das 14h00 às 16h00, na Secretaria do Curso, ou via correios (SEDEX), desde que seja postada até o último dia do período de inscrição, para o endereço supra citado”.

**2. Fica ACRESCIDO, no item 2, subitem 2.2 - No ato da inscrição o candidato deverá entregar os seguintes documentos, letra h:**

**h)** A Guia de Recolhimento da União (**GRU**) deverá ser solicitada, impreterivelmente até o dia **26 de março**, através do e-mail [asscomarketing@gmail.com](mailto:asscomarketing@gmail.com), contendo nome completo, número do CPF e endereço completo do candidato.

**3. No Item 4 – DO PROCESSO DE SELEÇÃO, subitem 4.3, letra b, ONDE SE LÊ:**

**b)** “Em caso de necessidade de desempate, serão analisados os Currículos dos candidatos. Na análise do *Curriculum Vitae*, serão observadas a produção científica e as atividades profissionais e acadêmicas, sendo pontuado seu conteúdo segundo critérios constantes no modelo do *Curriculum Vitae, conforme Anexo II*, deste Edital. O número de pontos obtidos será convertido em nota de zero (0,0) a dez (10,0). Ao candidato que obtiver maior pontuação será atribuída a nota dez (10,0). A conversão dos pontos dos demais currículos será calculada por meio de regra de três simples. Esta avaliação terá critério de desempate”.

**LEIA-SE:**

b) “Em caso de necessidade de desempate, serão analisados os Currículos dos candidatos”.

**4. No Item 4 – DO PROCESSO DE SELEÇÃO, subitem 4.7, ONDE SE LÊ:**

“4.7. O processo seletivo ocorrerá no período compreendido entre 14/03/2018 a 19/03/2018, obedecendo ao seguinte cronograma:

- 14 de março de 2018 – Das 19 às 21 horas – Prova escrita
- 15 de março de 2018 – Análise de Currículo
- 19 de março de 2018 – A partir das 18 horas – Divulgação dos Resultados”

**LEIA-SE:**

**4.7.** O processo seletivo ocorrerá no período compreendido entre **03/04/2018 a 05/04/2018**, obedecendo ao seguinte cronograma:

- 03 de abril de 2018 – Das 19 às 21 horas – Prova escrita
- 04 de abril de 2018 – Análise de Currículo
- 05 de abril de 2018 – Até às 18 horas – Divulgação dos Resultados

**5. No Item 5 - DA MATRÍCULA, subitem 5.1. ONDE SE LÊ:**

“5.1. As matrículas serão realizadas no período de 20/03/2018 a 27/03/2018, na secretaria do curso, das 8 às 12 horas e das 14 às 16 horas, exceto feriados.”

**LEIA-SE:**

**5.1.** As matrículas serão realizadas no período de **10/04/2018 a 12/04/2018**, na secretaria do curso, das 8 às 12 horas e das 14 às 16 horas, exceto feriados.

**6. No item 5 – DA MATRÍCULA, subitem 5.2 – ONDE SE LÊ:**

- O comprovante do recolhimento da taxa de matrícula, no valor de R\$ 385,00 (Trezentos e Oitenta e Cinco Reais) cujo boleto bancário estará disponível na Coordenação/Secretaria do Curso, com exceção do(s) servidor(es) da UFG.

**LEIA-SE:**

- O comprovante do recolhimento da taxa de matrícula, no valor de R\$ 385,00 (Trezentos e Oitenta e Cinco Reais) deverá ser solicitado por e-mail [asscomarketing@gmail.com](mailto:asscomarketing@gmail.com) entre os dias **6 a 9 de abril**, e deverá ser informado o nome completo, número de CPF e endereço completo, com exceção do(s) servidor(es) da UFG.

Os demais itens e subitens do citado Edital permanecem inalterados.

Goiânia, 12 de março de 2018.

---

Prof. Dra. Simone Antoniaci Tuzzo  
*Coordenadora do Curso de Especialização em Assessoria de Comunicação e Marketing*